

Evaluierung



MIT UNTERSTÜTZUNG VON



Mag. Andreas Aschaber M.Sc.

- Institut für Soziologie
- Umweltmanagement
- Quantitative und Qualitative Sozialforschung

Mag. Michaela Rizzoli Bakk.

- Institut für Europäische Ethnologie
- Umwelt, Kultur und Bildung
- Qualitative Sozialforschung

Pilotfragebogen



Conclusio



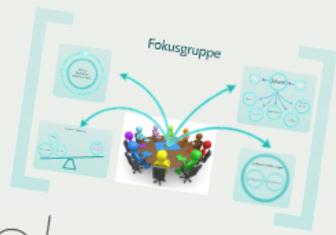
Online Fragebogen



Experteninterviews



Fokusgruppe



Experteninterviews

Tirolweit Interviews mit:

- Touristikern
- Schiverband
- Jägern
- Förstern
- Öffentlicher Dienst, Bereich Umwelt
- Alpine Vereine
- Naturparkverwaltung

Kernaussagen

Bekanntheit: Tirol und Nachbarn
Unterschiedliche Auffassung
Österreichweit ein Vorzeigeprojekt
Kooperation der Stakeholder
Unwissenheit überwiegt - nicht die Absicht
Grundtenor: Aufklärung statt Bestrafung

Wirkung

Entlastung der Kernzonen
Schitourenkarte, Parkplätze: publikumswirksam
Mehr Publikumsverkehr
Auswirkung auf andere Programme
Sommer ?

Tirolweit Interviews mit:

- Touristikern
- Schiverband
- Jägern
- Förstern
- Öffentlicher Dienst, Bereich Umwelt
- Alpine Vereine
- Naturparkverwaltung

Kernaussagen

Bekanntheit: Tirol und Nachbarn

Unterschiedliche Auffassung

Österreichweit ein Vorzeigeprojekt

Kooperation der Stakeholder

Unwissenheit überwiegt - nicht die Absicht

Grundtenor: Aufklärung statt Bestrafung

Wirkung

Entlastung der Kernzonen

Schitourenkarte, Parkplätze: publikumswirksam

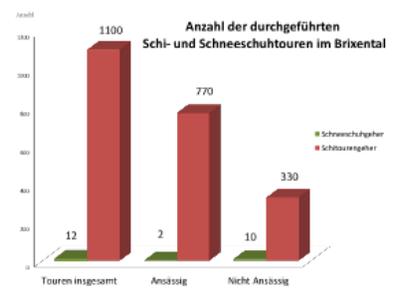
Mehr Publikumsverkehr

Auswirkung auf andere Programme

Sommer ?

Pilotfragebogen

Ansässig im Brixental ?



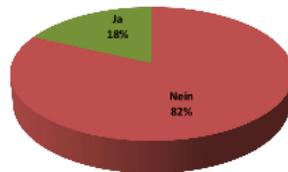
Projekt Bekanntheit

Bekannt bei im Brixental Ansässigen	93,30%	Bekannt bei im Brixental nicht Ansässigen	25,60%
Nicht bekannt	6,70%	Nicht bekannt	74,40%

Ist der Projektname
"Woipertouringer" passend?



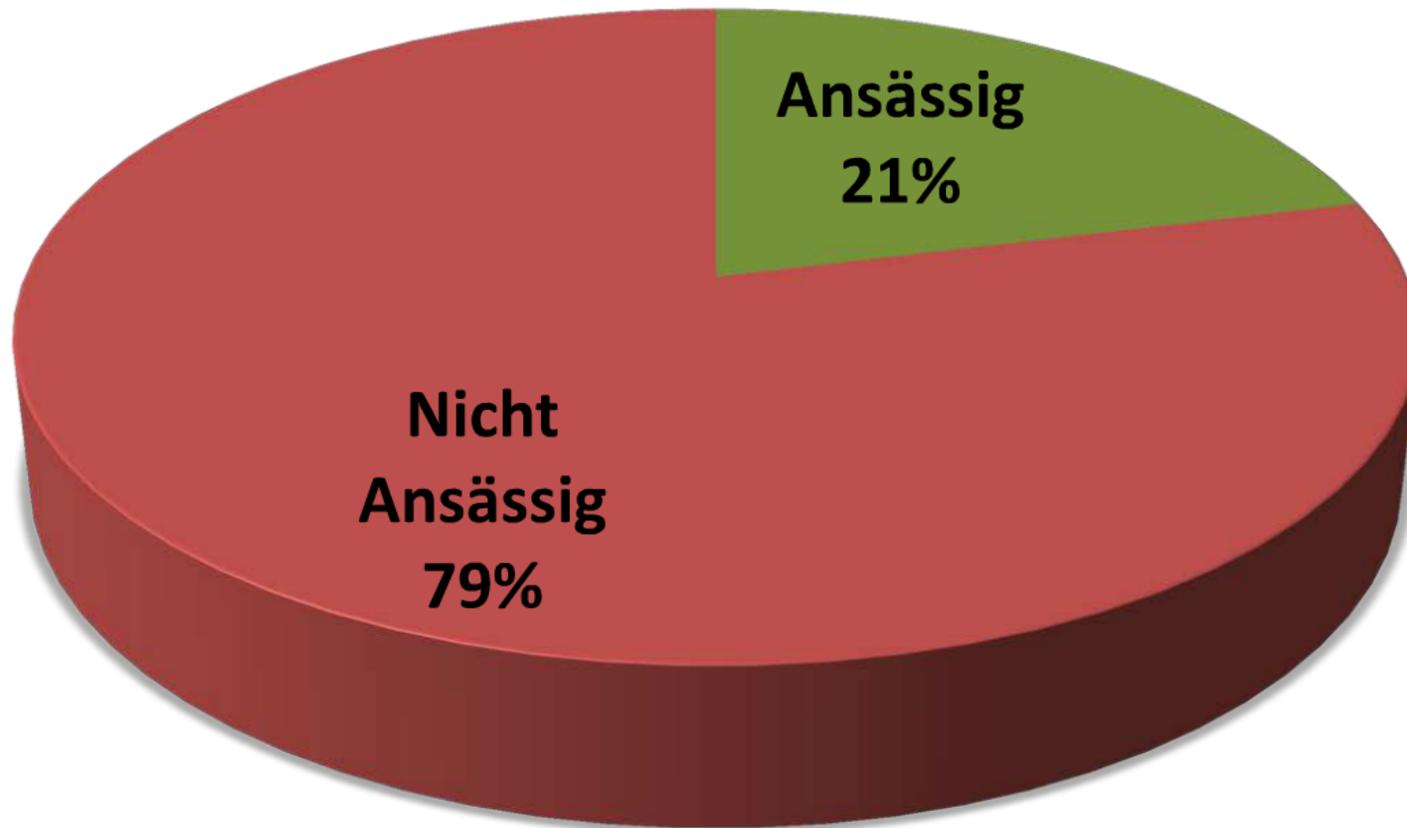
Werden die Lenkungsmaßnahmen als
Einschränkung wahr genommen?



Hat sich das Verhalten aufgrund der
Information von Woipertouringer
verändert?

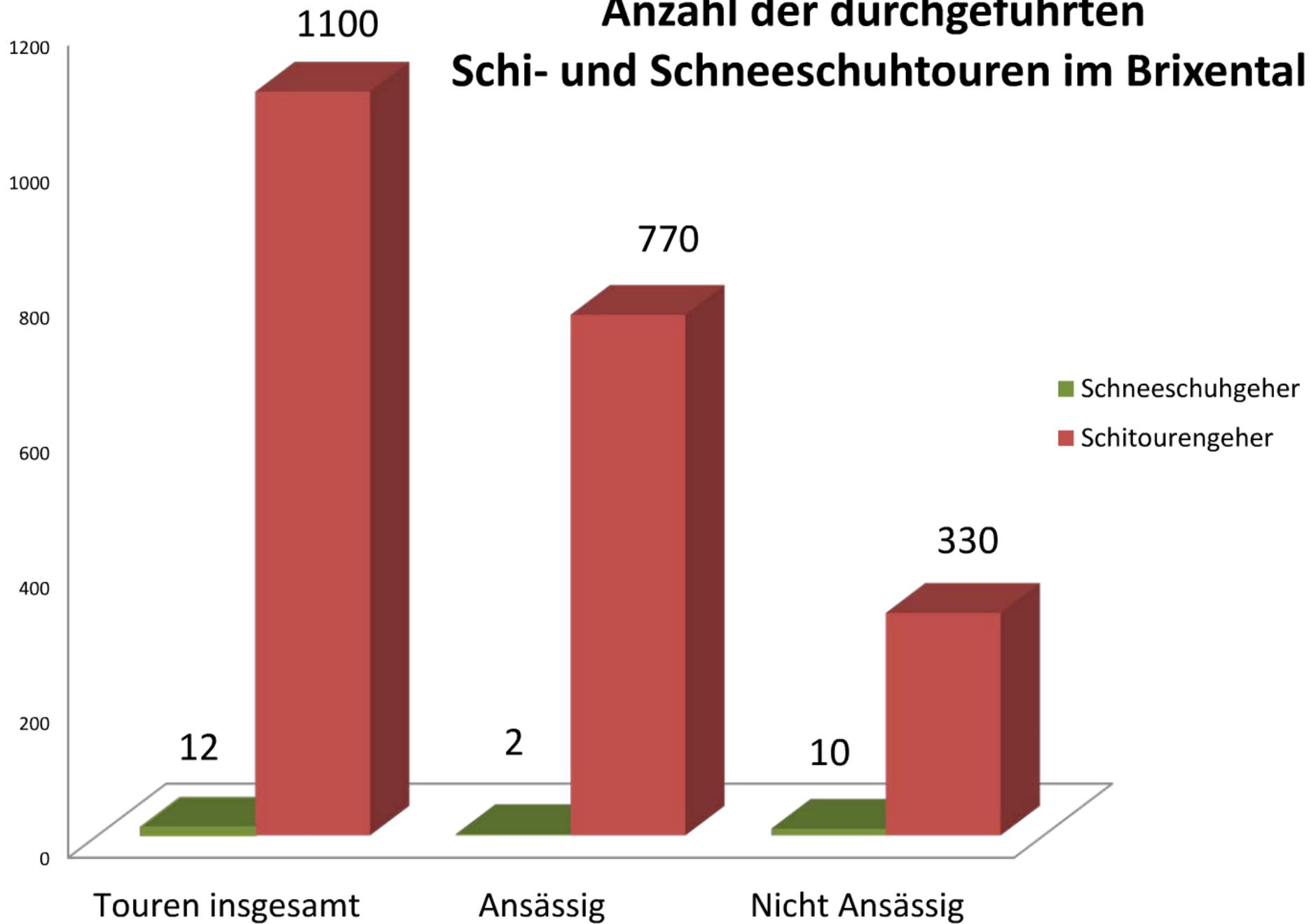


Ansässig im Brixental ?



Anzahl

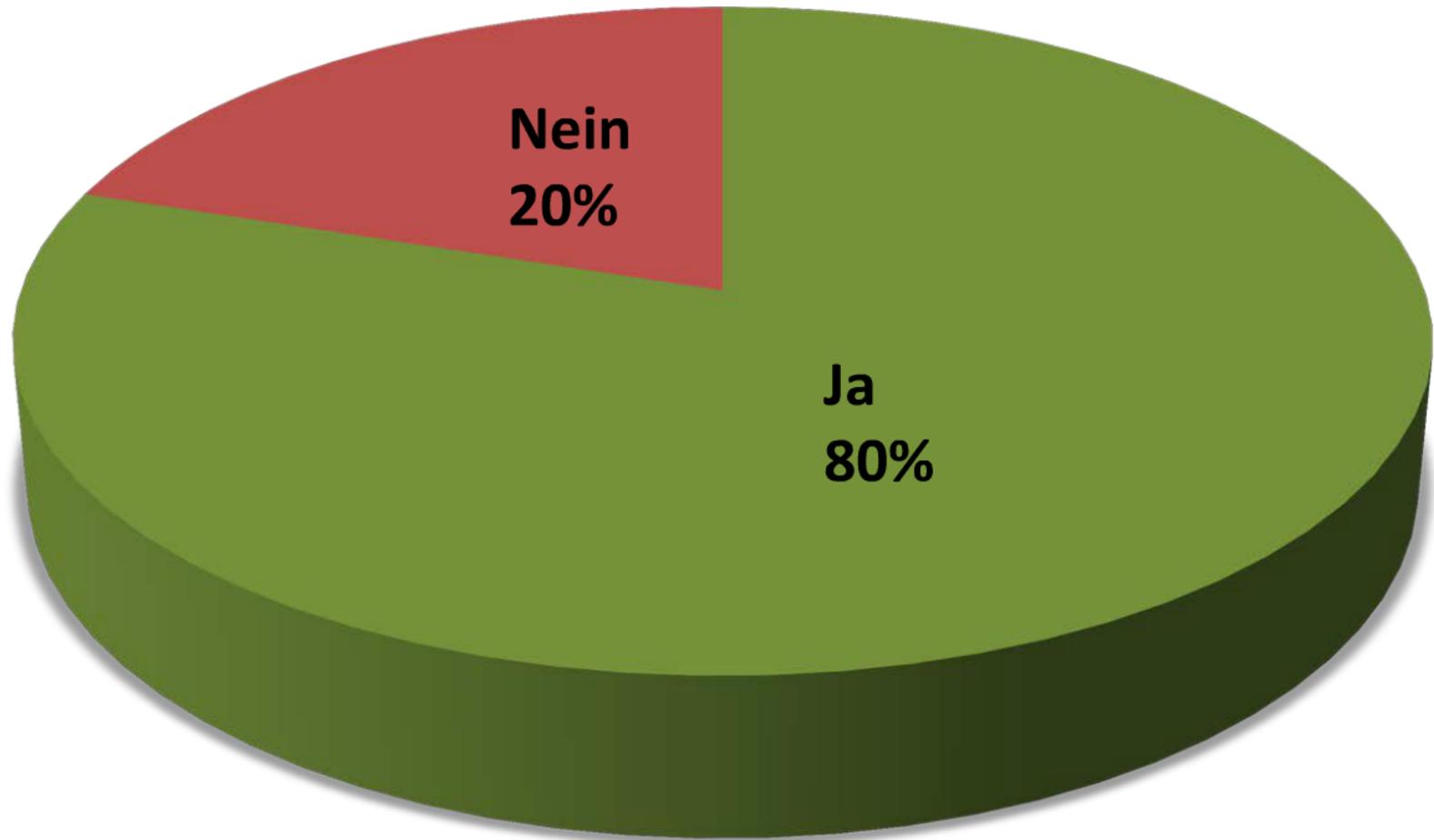
Anzahl der durchgeführten Schi- und Schneeschuhtouren im Brixental



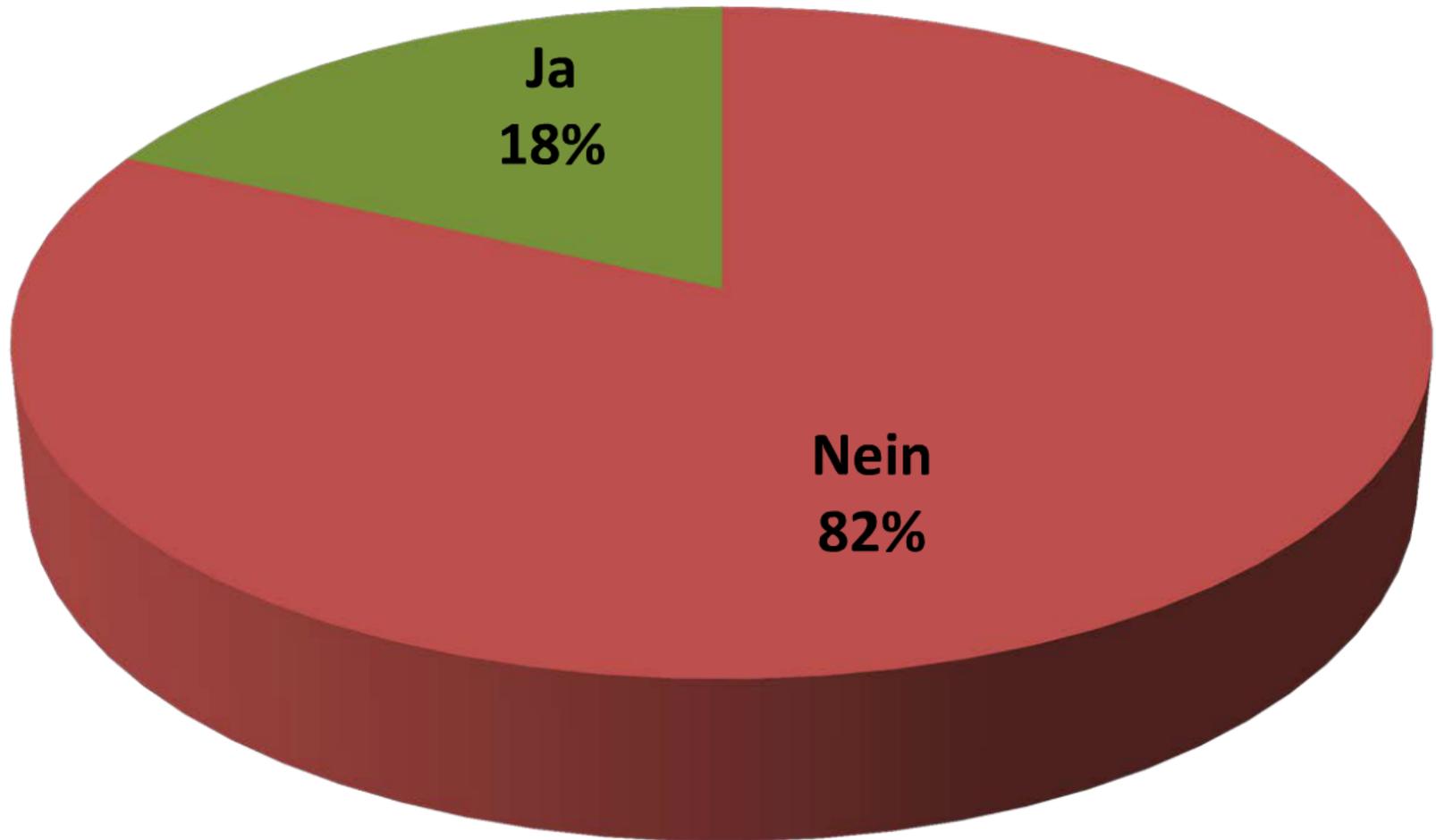
Projekt Bekanntheit

Bekannt bei im Brixental Ansässigen	93,30%	25,60%	Bekannt bei im Brixental nicht Ansässigen
nicht bekannt	6,70%	74,40%	nicht bekannt

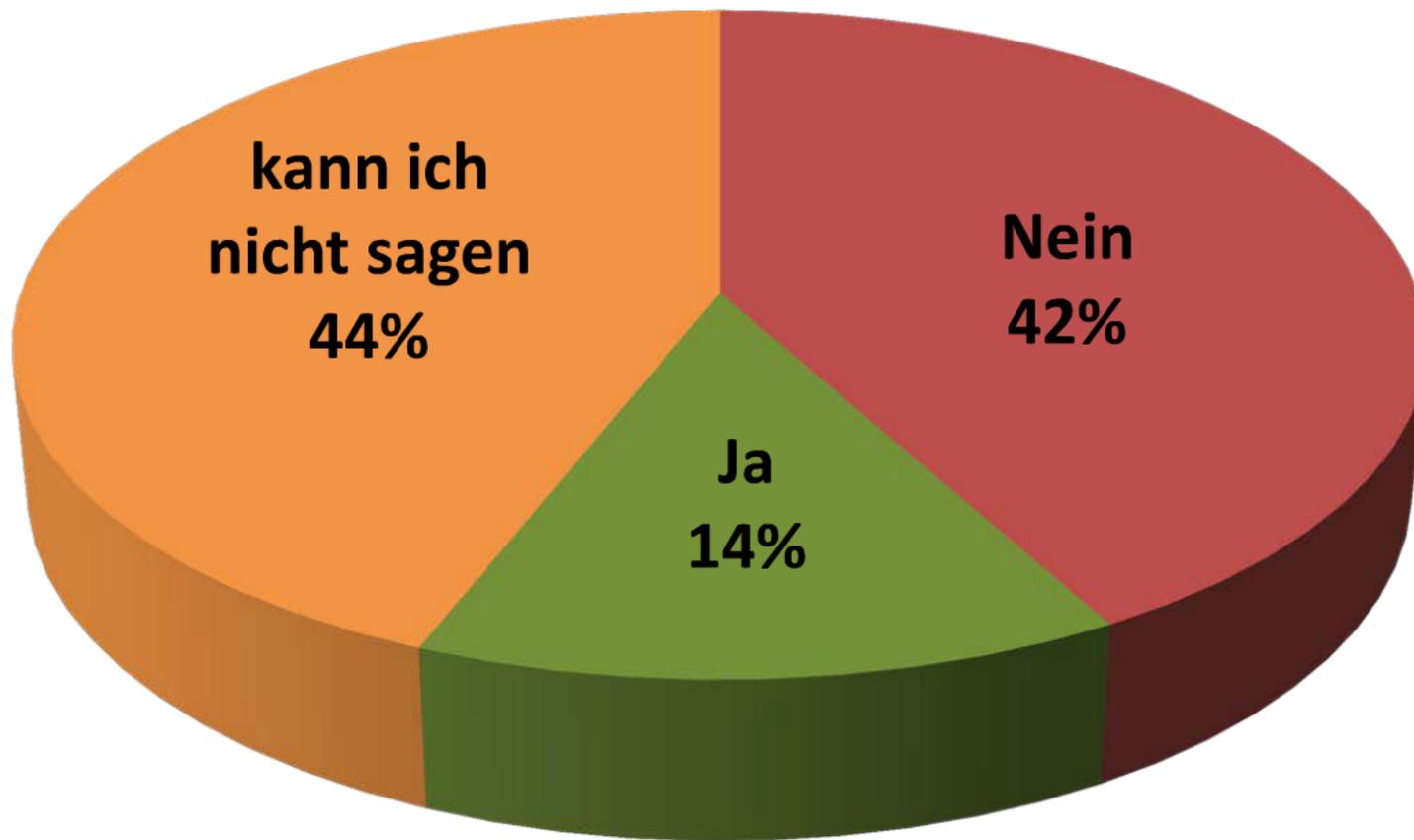
Ist der Projektname "Woipertouringer" passend?



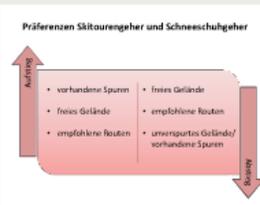
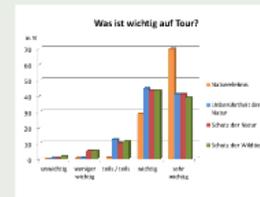
Werden die Lenkungsmaßnahmen als Einschränkung wahr genommen?



Hat sich das Verhalten aufgrund der Information von Woipertouringer verändert?

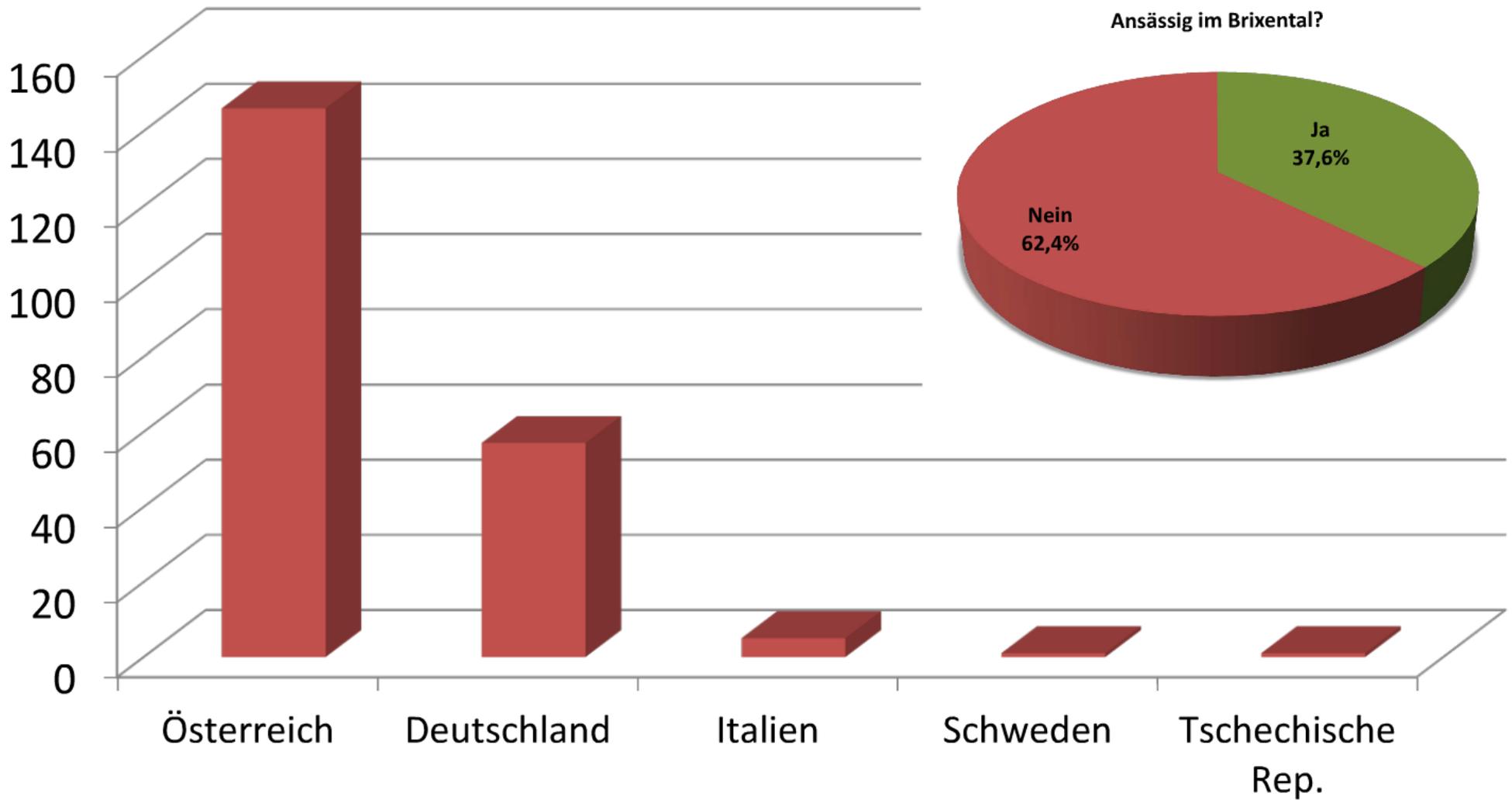


Online Fragebogen

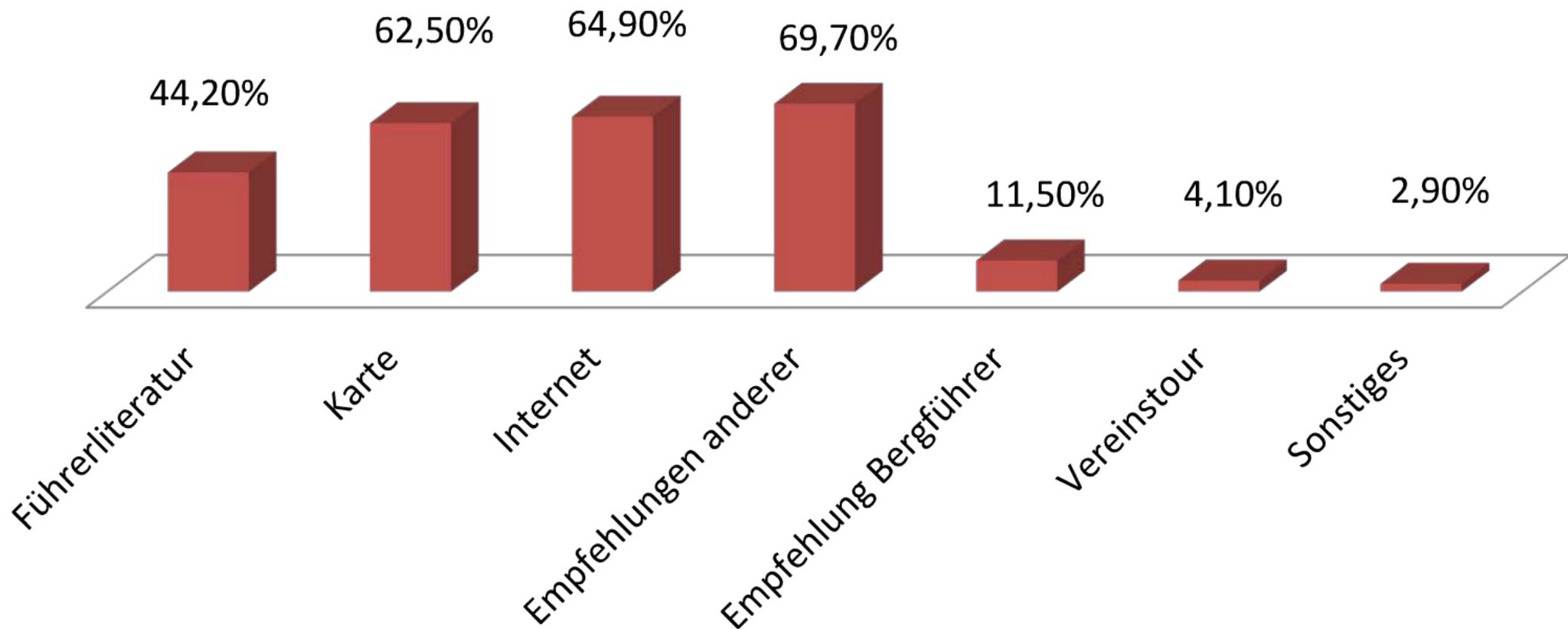


Herkunft der 210 Befragten

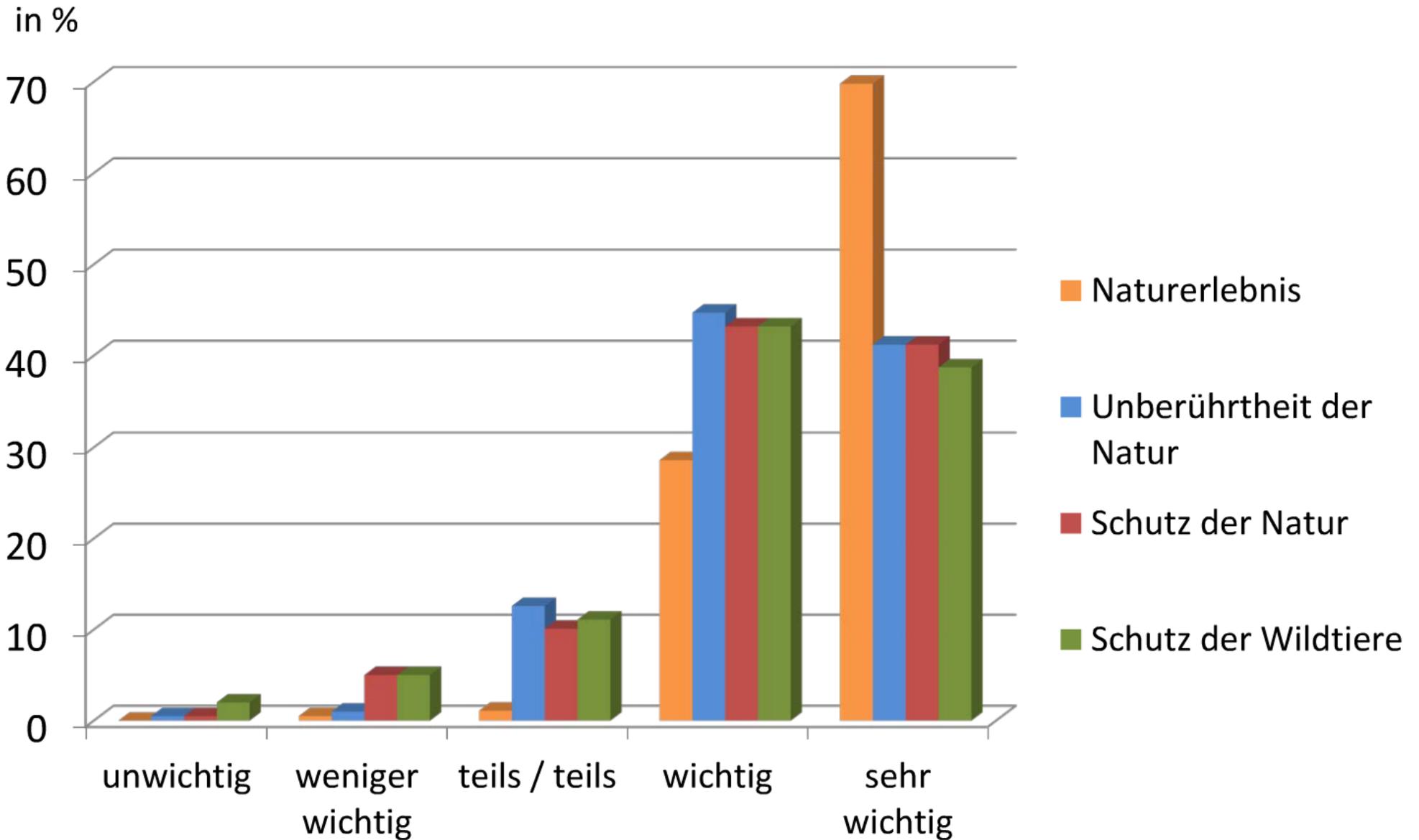
Absolut



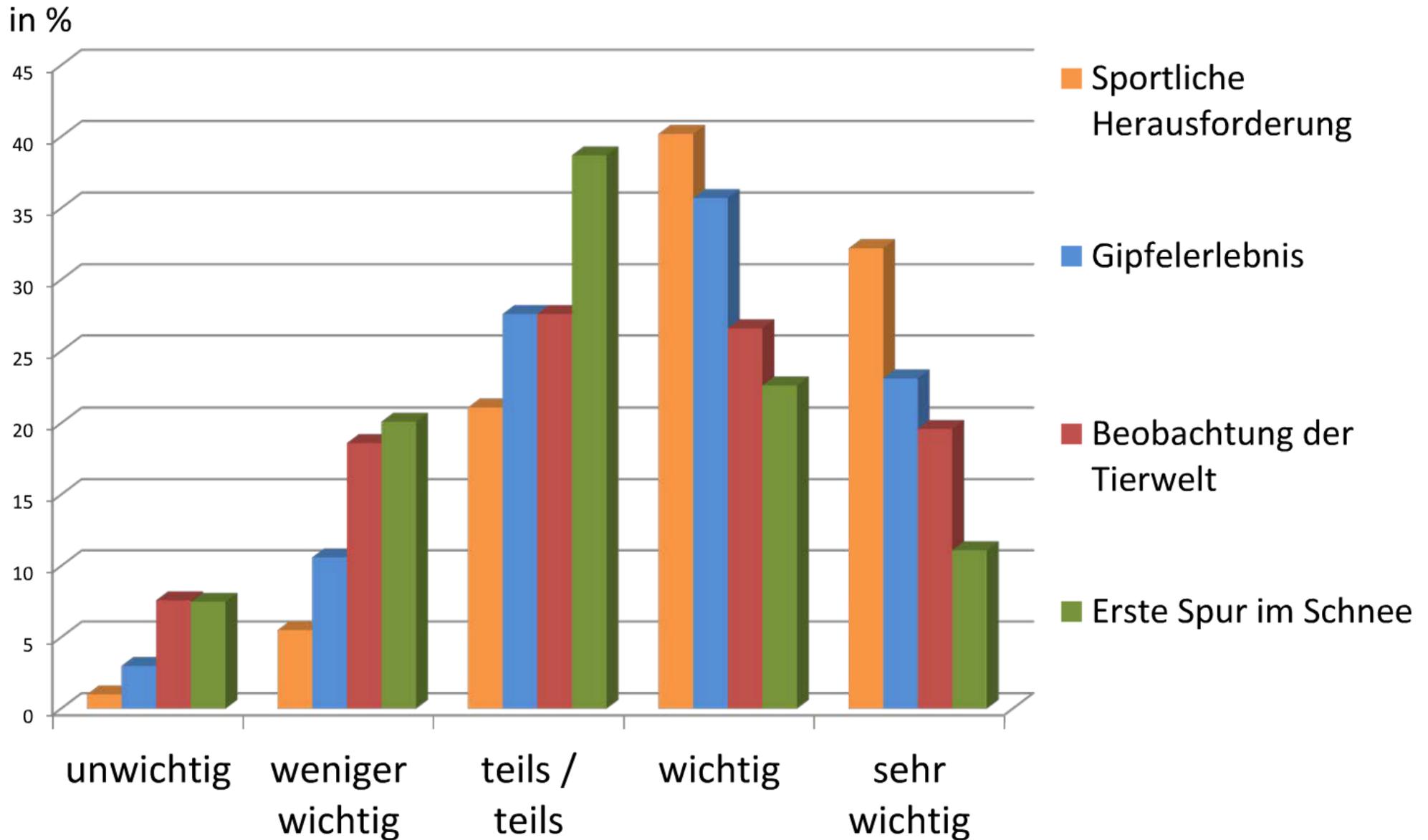
Welche Mittel werden zur Tourenplanung verwendet?



Was ist wichtig auf Tour?



Was ist weniger wichtig auf Tour?



Was ist unwichtig auf Tour?



Präferenzen Skitourengeher und Schneeschuhgeher



Wie viele Personen informieren sich über „Sperrgebiete“ und Wildruhezonen

65,4%

28,8% konnten
konkrete
„Sperrgebiete“
und
Wildruhezonen
nennen

Bekanntheitsgrad des Logos



29,5 %



96,7 %



92,4 %

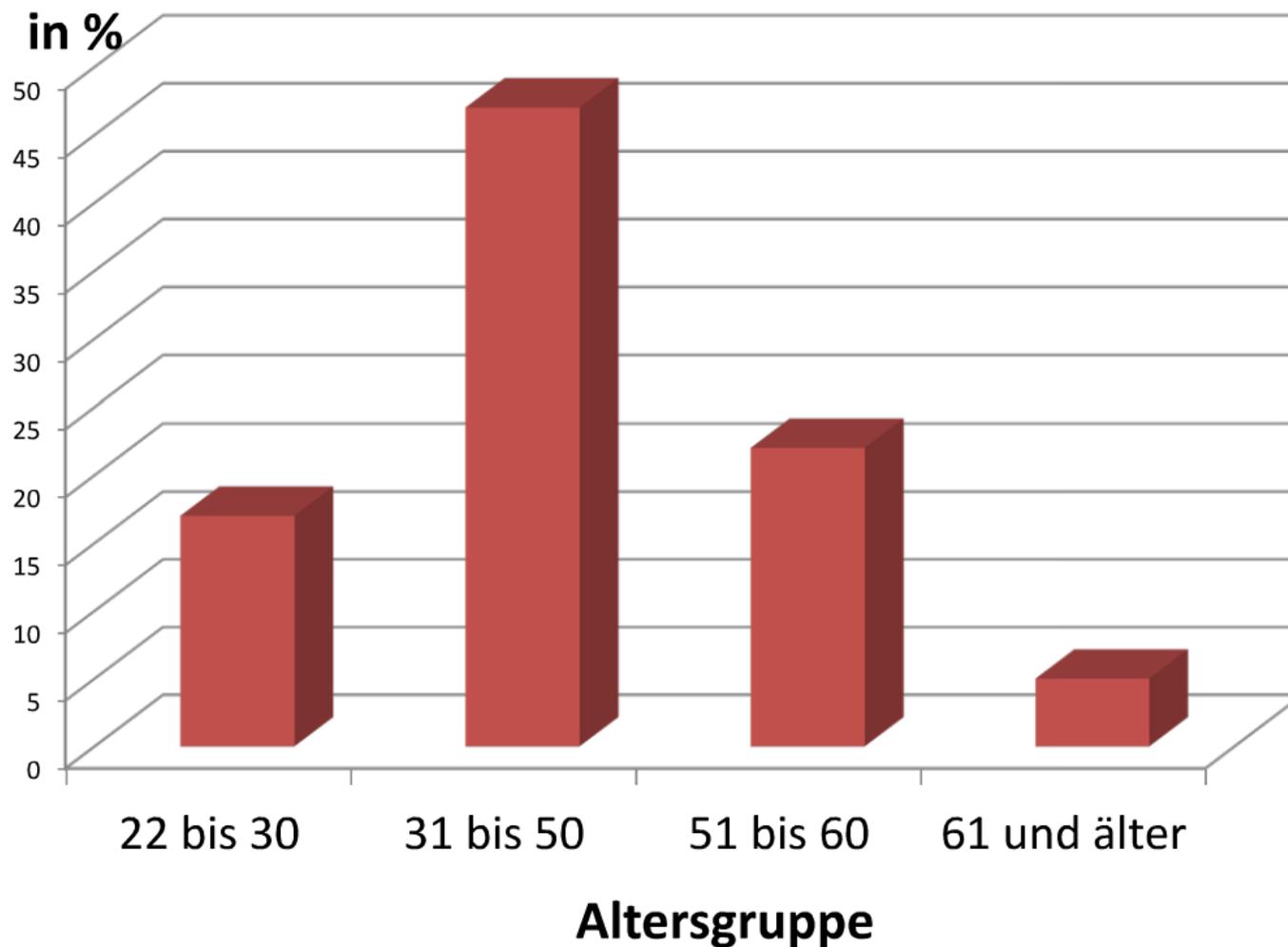


47,1 %



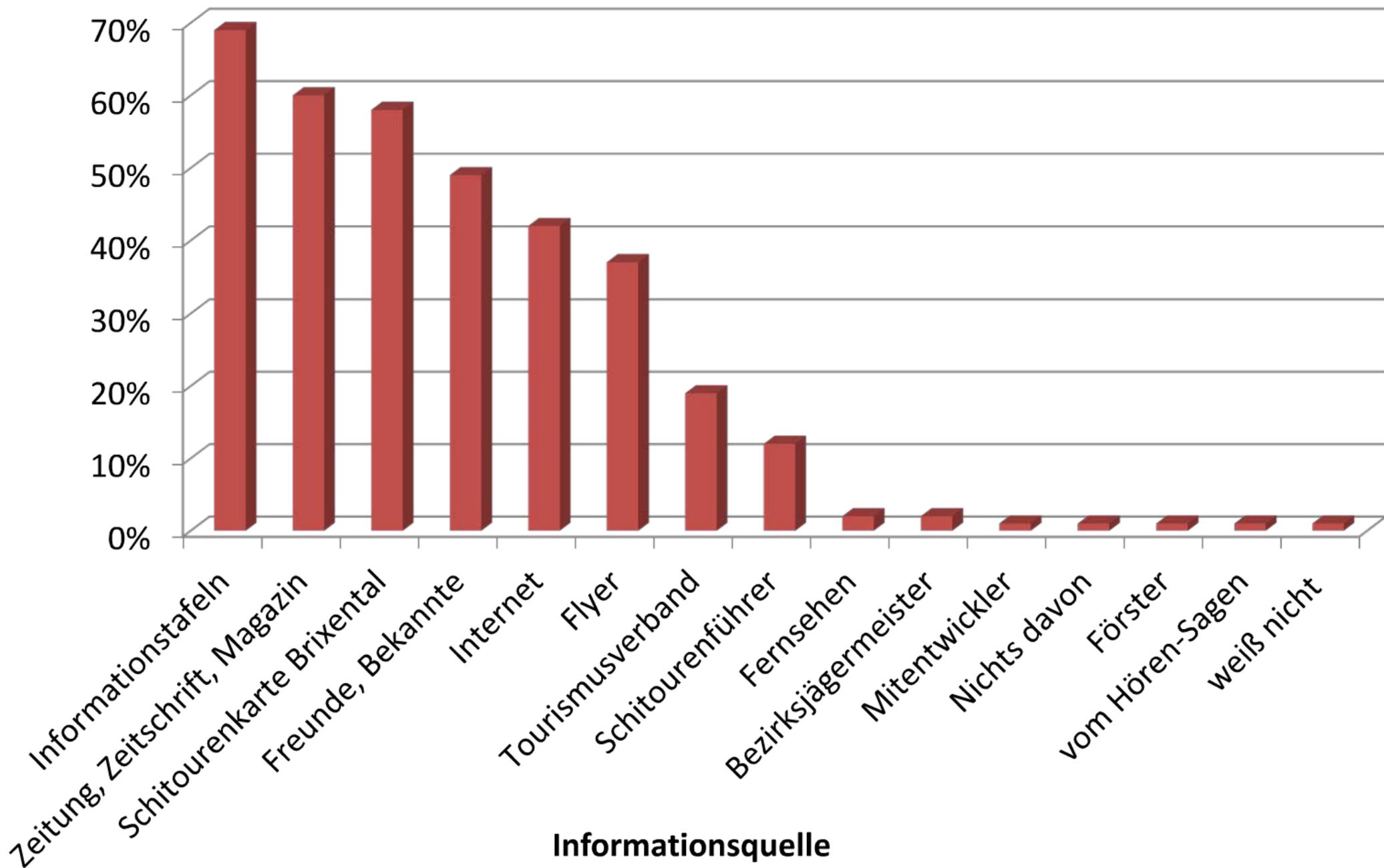
30%

47 % der Befragten haben von Woipertouringer gehört. Davon sind...

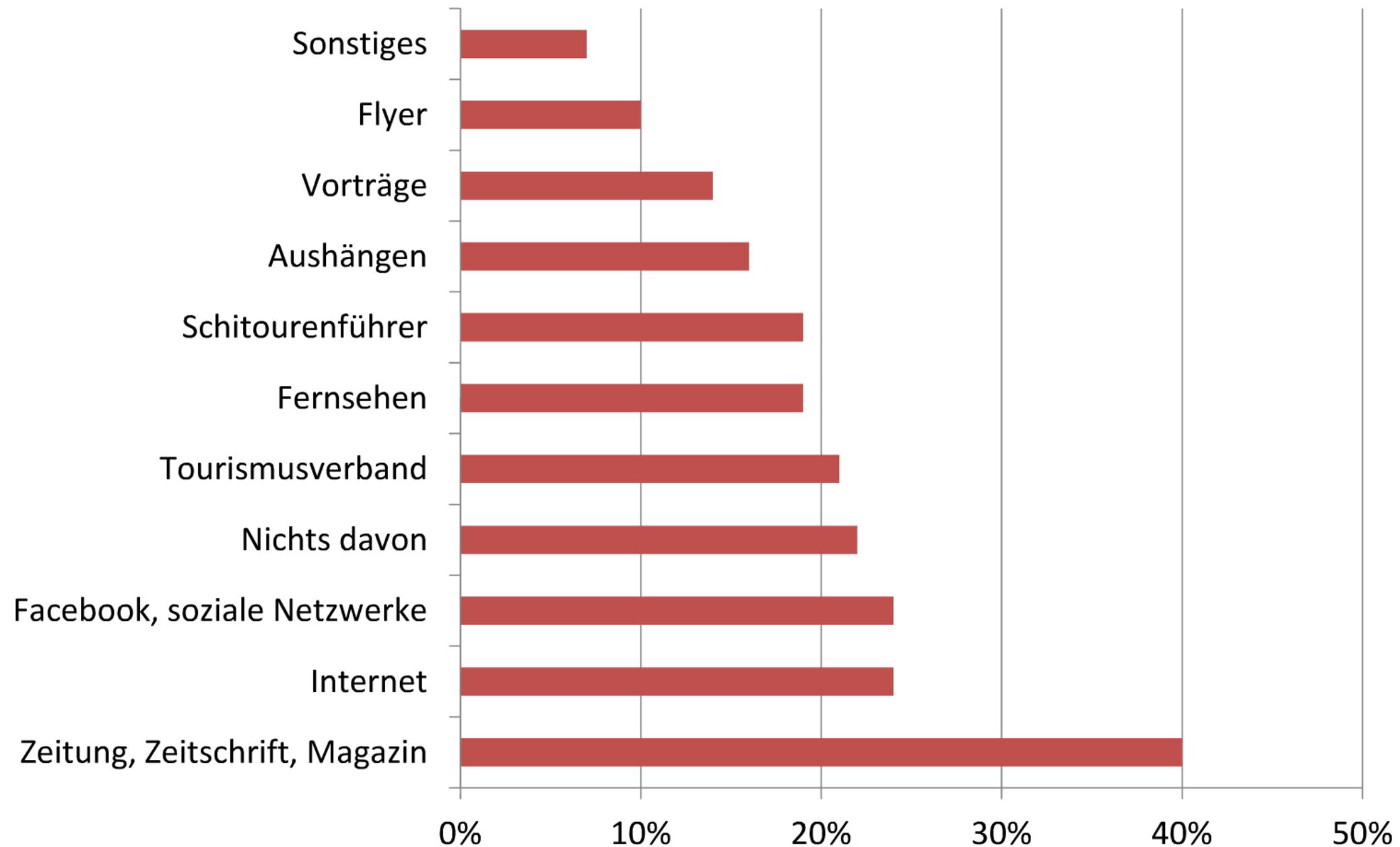


Von den 47 % kannten weit über ein Drittel konkrete Maßnahmen des Projektes;

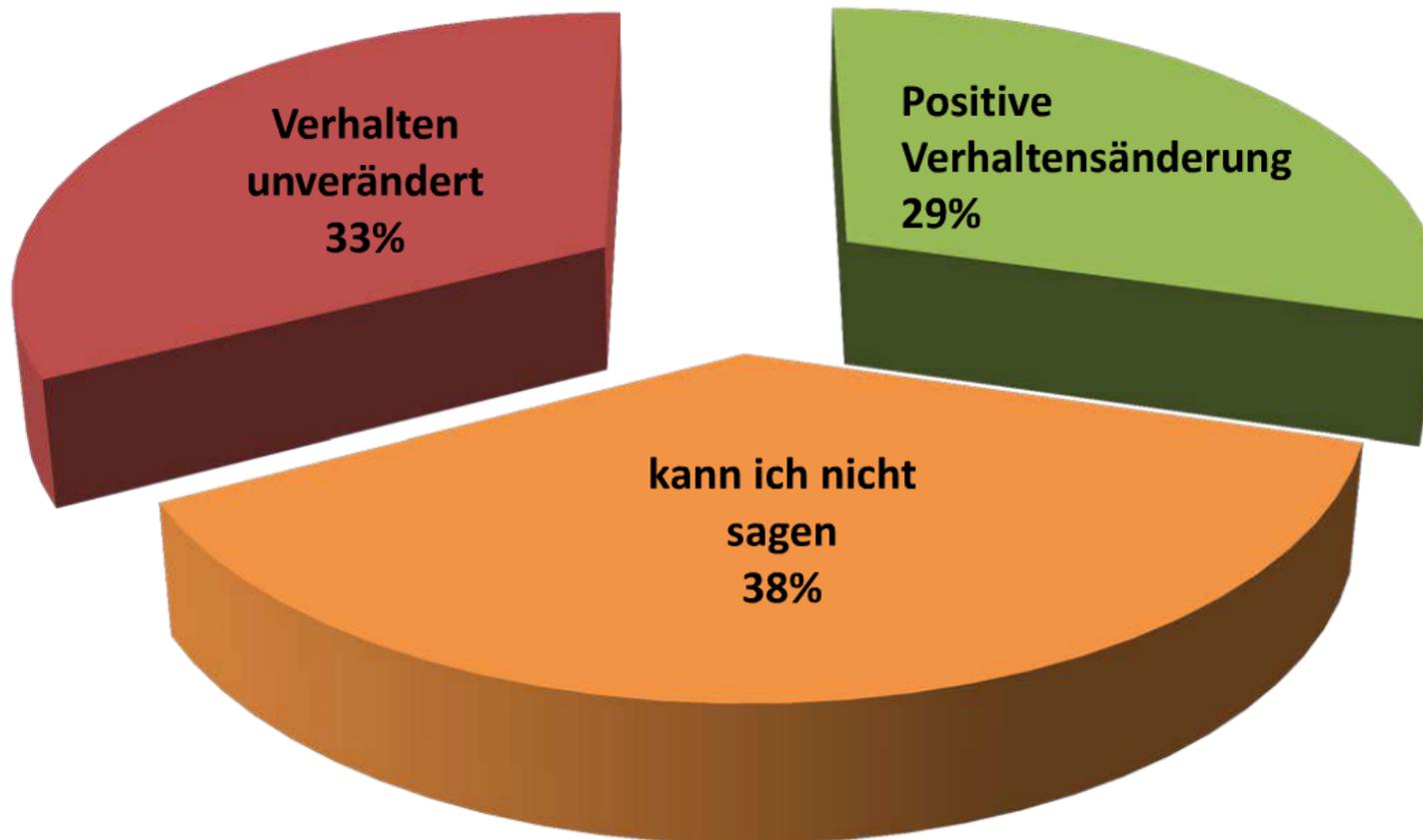
Von welcher Informationsquelle stammen die Kenntnisse über Woipertouringer?



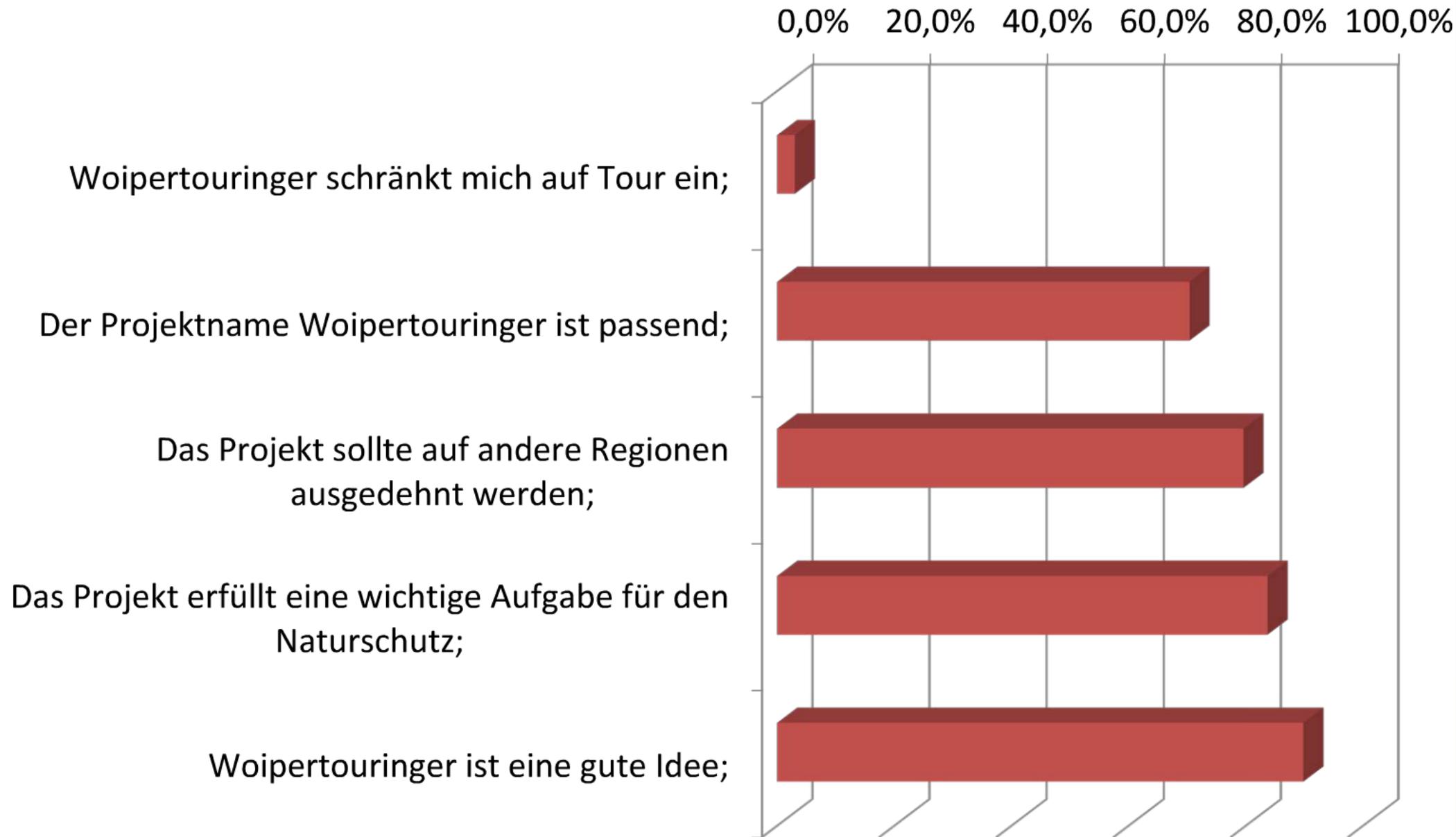
Mehr Information zu Woipertouringer erwünscht...



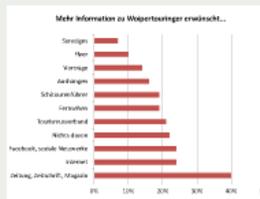
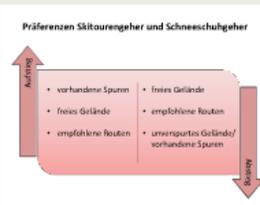
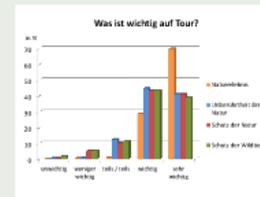
Verhaltensveränderung durch Woipertouringer



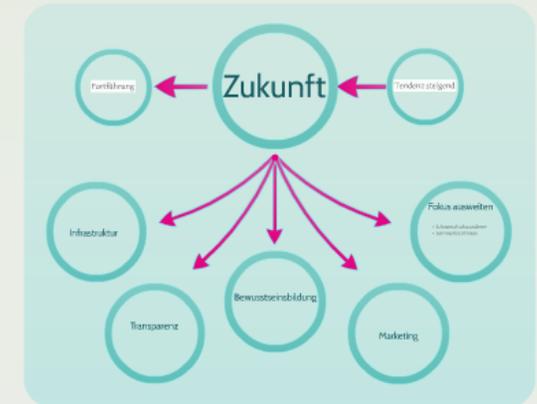
Wahrnehmung



Online Fragebogen



Fokusgruppe



Was ist
für euch der
Woipertouringer?





A large teal circle is centered on a light teal background. Inside the circle, the word "Miteinander" is written in a dark teal, sans-serif font.

Miteinander

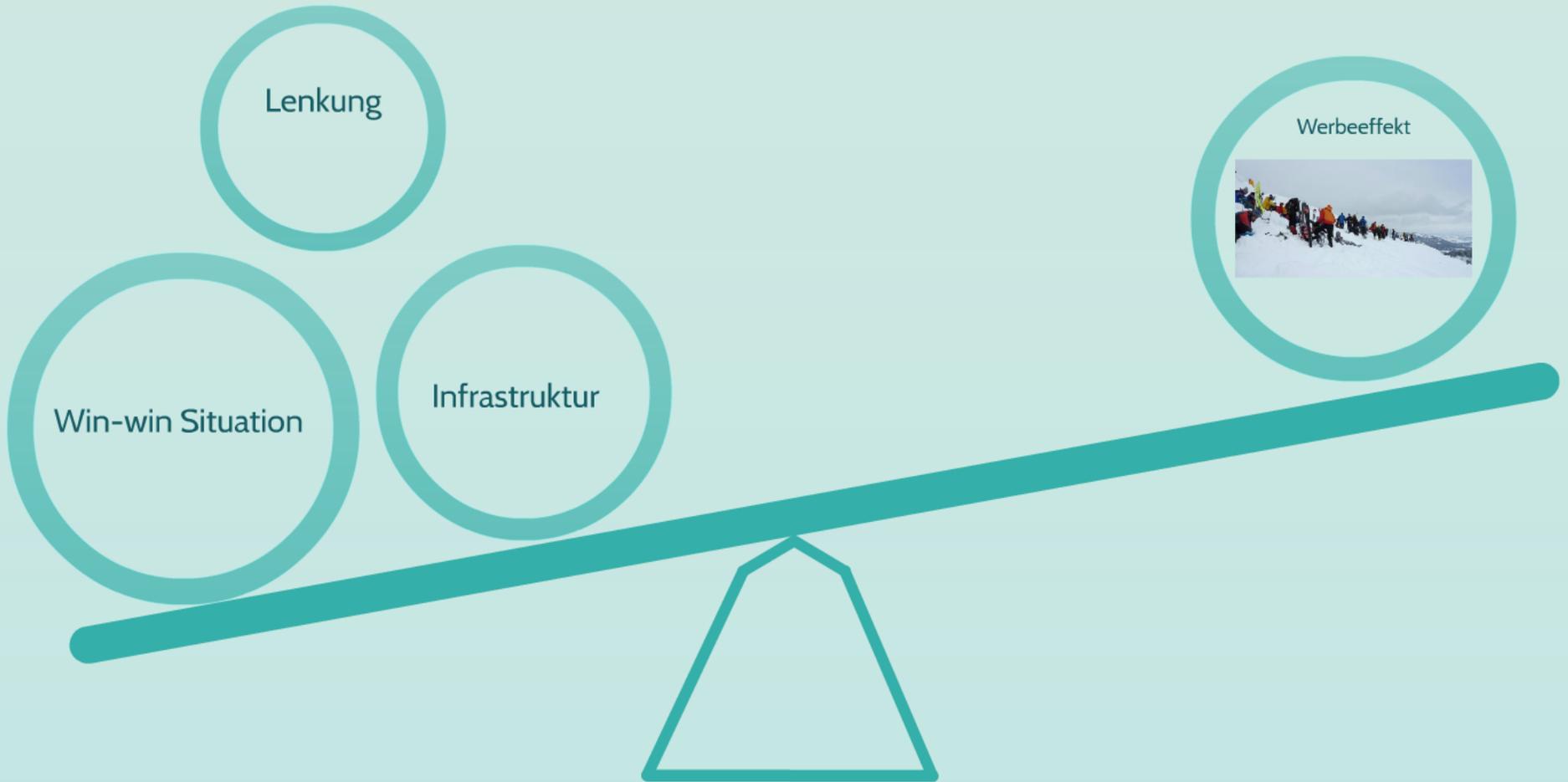
A large teal circle is centered on a light teal background. Inside the circle, the word "Lenkung" is written in a dark teal, sans-serif font. The circle has a thick border. There are also some teal shapes on the left and right edges of the frame, possibly representing other parts of a larger diagram.

Lenkung



Tier/ Naturschutz

Vorteile und Nachteile



Werbeeffekt

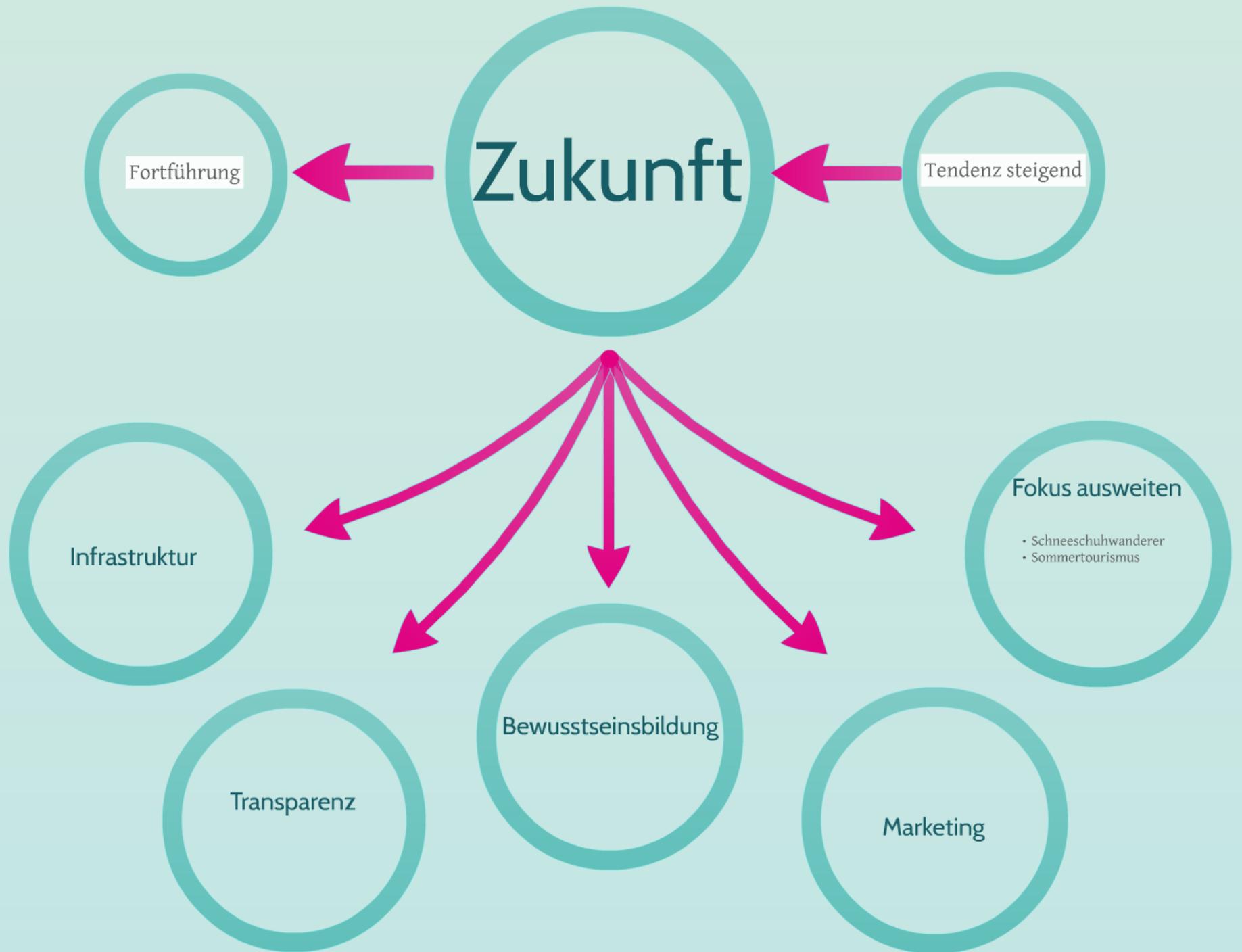


erzielte Veränderungen

sichtbare



positive



Zusammenfassung



- Naturerlebnis
- Unberührtheit

Zielgruppe



Wahrnehmung

- Positiv (Name/ Idee)
- Kooperation der Stakeholder
- Nicht als Einschränkung erlebt

Wirksamkeit

- Positive Verhaltensänderung (30%)
- Informationstafeln, Printmedien, Karten
- Reichweite

Aufklärung

- Aufklärung statt Bestrafung
- Fehlverhalten ist keine Absicht

Ausbau

- Vorzeigeprojekt
- Verbesserungsmaßnahmen

Fortführung

- Wie soll es weitergehen?
- Wohin soll es gehen?

Evaluierung



MIT UNTERSTÜTZUNG VON



Mag. Andreas Aschaber M.Sc.

- Institut für Soziologie
- Umweltmanagement
- Quantitative und Qualitative Sozialforschung

Mag. Michaela Rizzoli Bakk.

- Institut für Europäische Ethnologie
- Umwelt, Kultur und Bildung
- Qualitative Sozialforschung